
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
Academic Session 2010/2011

*Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2010/2011*

April/Mei 2011

YBP 228E – Publicity, Media and Methods
Kaedah, Publisiti Dan Media

Duration: 2 hours
Masa: 2 jam

This examination paper consists of **THREE (3)** pages of printed materials.
*Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat bercetak.*

Answer **TWO (2)** questions. Question **ONE (1)** is compulsory.
*Jawab **DUA (2)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.*

Each question carries 100 marks.
Setiap soalan bernilai 100 markah.

- 2 -

1. Define and briefly explain, any **FOUR (4)** of the following concepts;

*Takrifkan dan terangkan secara ringkas **EMPAT (4)** konsep di bawah;*

- (a) Publicity Value Analysis (*Analisa Nilai Publisiti*)
- (b) Press Release (*Siaran Akhbar*)
- (c) Corporate Video (*Video Korporat*)
- (d) Staged Events/Publicity Stunts (*Acara Pentas/Aksi Publisiti*)
- (e) Philanthropy Communications (*Komunikasi Philantropi*)
- (f) Digital Media Relations (*Hubungan Media Digital*)

2. Topic on health nowadays creates media interest. As a manufacturer of vacuum cleaners, how can your company use this topic to generate publicity? Taking the steps suggested by David Yale (2001), discuss the 6 steps to plan for successful publicity. Provide each step with detail explanation and local example.

Dewasa ini, topik berkaitan kesihatan sering menarik perhatian media. Bagaimanakah syarikat anda (sebuah syarikat pembuatan pembersih hampagas) menggunakan topik kesihatan untuk mendapatkan publisiti? Bincangkan 6 langkah seperti yang disarankan oleh David Yale (2001) untuk merancang kejayaan publisiti. Bincang secara mendalam setiap langkah yang diambil dan kaitkan dengan contoh tempatan.

- 3 -

3. Your company wants to hold a news conference announcing the appointment of a new Chief Executive Officer (CEO). As a Public Relations Manager of the organisation, outline and describe in detail the type of publicity materials that should be included in your press kit.

Syarikat anda ingin mengadakan sidang akhbar mengumumkan perlantikan Ketua Eksekutif (CEO) yang baru. Sebagai Pengurus Perhubungan Awam di syarikat itu, senarai dan nyatakan dengan terperinci bahan-bahan publisiti yang perlu ada dalam 'press kit' anda.

4. The Ministry of Tourism Malaysia plans to launch a major public relations campaign in Shanghai, China to promote Malaysia as a vacation destination. As a publicist who is in charge of the China market you have to plan publicity and media activities for the campaign. Give your suggestions in details for your proposal by including information below;

- i. Objective
- ii. Types of activities
- iii. Target audience
- iv. Types of media/medium
- v. Types of articles
- vi. Expected outcomes
- vii. Budget
- viii. Evaluation

Kementerian Pelancongan Malaysia bercadang untuk melancarkan kempen perhubungan awam di Shanghai, China untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan. Sebagai pegawai publisiti yang bertanggungjawab menguruskan pasaran di China anda perlu merancang publisiti dan aktiviti media untuk kempen ini. Berikan cadangan anda dengan terperinci dalam kertas kerja dengan menyertakan maklumat-maklumat dibawah

- i. Objektif
- ii. Jenis aktiviti
- iii. Audien sasaran
- iv. Jenis media/medium
- v. Jenis artikel
- vi. Hasil jangkaan
- vii. Bajet
- viii. Penilaian